

## 弊社グループが Wagyu Pro-Connect 2025 Seminar & Networking のイベントコーディネーターを務め、ハラル規制・現地市場に関してセミナーを実施しました

弊社の日本側パートナー企業である United Trading Service 株式会社は、農林水産省と日本畜産物輸出促進協会の主催で 9 月 22 日にジャカルタで行われた Wagyu Pro-Connect 2025 Seminar & Networking のイベントコーディネーターを務めました。本イベントには、バイヤーや輸入卸売販売業者、レストラン等を含む 150 名以上を集客し、さらなる和牛の輸出にむけた活発なネットワーキングと意見交換の場を設けました。

また、弊社グループが日本からの参加者である農林水産省関係者、畜産関係者、卸売事業者等に向け、インドネシアハラル認証制度や、インドネシア国内規制、マーケットトレンド等を個別に説明するブリーフィングセッションも実施しました。参加者からは、弊社グループにて日本で初めての屠畜場のインドネシア政府 BPJPH ハラル認証取得に関する多くの質問を頂戴しました。（詳細は 2025 年 1 月 28 日付プレスリリースをご参照ください）



当日のイベントの様子

弊社では、インドネシア市場向け販路開拓支援から、輸出、商談会設定から今回のようなイベントまで幅広く対応させていただくことは可能です。

## 日本畜産物輸出促進協会（JLEC）について

一般社団法人 日本畜産物輸出促進協会（JLEC）は、日本産の牛肉、豚肉、鶏肉、鶏卵、乳製品などの畜産物の海外輸出を促進するために設立された団体です。農林水産省の認定を受けた輸出促進団体として、国内の生産者・加工業者・関連機関と連携しながら、海外市場でのブランド構築や販路拡大を支援しています。具体的には、現地での展示会や試食イベントの開催、輸出に関する制度・規制の情報提供、ハラル対応やトレーサビリティの整備、輸出事業者向けの相談窓口の設置など、実務的かつ戦略的な支援を行っています。日本産畜産物の品質と魅力を世界に発信し、持続可能な輸出体制の構築を目指しています。

## PT Klik Eat Indonesia について

PT Klik Eat Indonesia はインドネシアにおいて、現地最大の法人向けフードデリバリープラットフォーム foodspot.co.id を運営しています。2019 年より長年のインドネシア事業経営を活かして、日本企業・スタートアップ、官公庁、地方自治体等向けに、インドネシア市場に関する市場調査やテストマーケティング、認証取得支援を行っております。

### 【会社概要】

社名：PT Klik Eat Indonesia

事業内容：日本企業・官公庁向け市場調査・コンサルティング・進出支援。現地最大の法人向けフードデリバリーサービス運営

HP：[www.klik-eat.jp](http://www.klik-eat.jp)    YouTube: <https://onl.bz/waxK865>