

コロナ後初めてとなる 現地テストマーケティングイベントを開催。

延べ参加者数 2,000 名を超えるイベントへと成長

PT Klik Eat Indonesia(本社:インドネシア共和国ジャカルタ特別州)は、2022 年 10 月に新型コロナウイルス感染症拡大後に初めてとなる、現地テストマーケティングイベントをジャカルタ市内にて開催いたしました。当日はジャカルタ州政府の定める新型コロナウイルス感染症に関するプロトコルに従い、会場への収容上限人を定めていたため、コロナ前のような混雑はしなかったものの、参加者からは非常に高い評価をいただきました。



日本の製品・文化体験の場としてのテストマーケティング

当イベントでは、化粧品や食品などの多種多様な日本製品や日本文化を体験できるブースをご用意いたしました。特に、「体験型」を重視し、来場者の皆様に日本の製品をより深く知っていただくことに取り組みました。来場者の皆様には、すべてのブースの体験が終わった後にアンケートにご協力いただき、その結果 9 割以上の方々から満足の声をいただきました。また、多くの来場者が、浴衣を着用した写真や、日本の珍しいお菓子などを自身の SNS に投稿し、楽しんでいる様子も見受けられました。このように来場者の皆様とブース体験や SNS で繋がって行くことにより、表面的な声のみならず、潜在的な需要を今後も探っていくことができるように努めていきたいと考えています。

今後の展開

コロナ禍の影響により、以前は集客に制限を設けていましたが、今後は定期的にイベントを開催し、幅広い層を対象にしたイベントを展開する予定です。引き続き「体験型」を重視し、SNS やその他のオンラインプラットフォームを積極的に活用しながら、インドネシアのポテンシャルを最大限に引き出せるような企画を考えてまいります。インドネシア市場は成長も著しく、トレンドやニーズも日々変化しています。今後も、このようなお客様との積極的なコミュニケーションを通じて需要を定期的に把握し、日本企業の進出がスムーズに進むようお手伝いさせていただきます。

PT Klik Eat Indonesia について

PT Klik Eat Indonesia はインドネシアにおいて、現地最大の法人向けフードデリバリープラットフォーム foodspot.co.id を運営しています。2019 年より長年のインドネシア事業経営を活かして、日本企業・スタートアップ、官公庁、地方自治体等向けに、インドネシア市場に関する市場調査やテストマーケティング、認証取得支援を行っております。

【会社概要】

社名 : PT Klik Eat Indonesia

本社所在地 : インドネシア共和国ジャカルタ特別州

事業内容 : 日本企業・官公庁向け市場調査・コンサルティング・進出支援。現地最大の法人向けフードデリバリーサービス運営

設立 : 2011 年

HP : www.klik-eat.jp